

Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

1.1. Полное наименование образовательной организации: Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 35 комбинированного вида Фрунзенского района Санкт-Петербурга

1.2. ФИО руководителя образовательной организации: Симанкова Ирина Владимировна

1.3. Телефон образовательной организации: 8 (812) 246-94-23

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации. info.doufr035@obr.gov.spb.ru

1.5. Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://35spb.tvoyasadik.ru/> (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности, представляемом на конкурс). https://35spb.tvoyasadik.ru/?section_id=250

1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс:

- реализация инновационного проекта в статусе региональной экспериментальной площадки Санкт-Петербурга. Тема реализуемого проекта «Проектирование городских образовательных практик в ДОО». Сроки работы в статусе экспериментальной площадки 01.01.2023 г. - 31.12.2025 г. Реквизиты документа, подтверждающего признание ОУ инновационной площадкой: Распоряжение Комитета по образованию от 10.06.2022 № 1189-р «О признании образовательных учреждений экспериментальными площадками Санкт-Петербурга»

2. Информация о продукте инновационной деятельности.

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности. «Городские образовательные практики», учебно-методическое пособие.

2.2. Автор(ы) продукта инновационной деятельности (фамилия, имя, отчество (при наличии), место работы, должность).

-Симанкова Ирина Владимировна, ГБДОУ детский сад № 35 Фрунзенского района СПб, заведующий;

-Езопова Светлана Александровна, кандидат педагогических наук, РГПУ им. А.И. Герцена, доцент кафедры дошкольной педагогики института детства;

-Солнцева Ольга Викторовна, кандидат педагогических наук, РГПУ им. А.И. Герцена, доцент кафедры дошкольной педагогики института детства;

-Манжура Валентина Алексеевна, ГБУ «ИМЦ» Фрунзенского района СПб, методист;

-Зубова Оксана Валерьевна, ГБДОУ детский сад № 35 Фрунзенского района СПб, старший воспитатель;

-Горбунова Ольга Валерьевна, ГБДОУ детский сад № 35 Фрунзенского района СПб, воспитатель;

-Григорьева Людмила Георгиевна, ГБДОУ детский сад № 35 Фрунзенского района СПб, воспитатель;

-Мусикова Далия Петровна, ГБДОУ детский сад № 35 Фрунзенского района СПб, воспитатель;

-Ланчукова Надежда Юрьевна, ГБДОУ детский сад № 35 Фрунзенского района СПб, воспитатель.

2.3. Форма продукта инновационной деятельности².

2.3.1	Программа	
2.3.2	Учебник	
2.3.3	Учебное пособие	
2.3.4	Учебное наглядное пособие	

2.3.5	Практическое пособие	
2.3.6	Учебно-методическое пособие	✓
2.3.7	Методические рекомендации	
2.3.8	Учебно-методический комплекс	
2.3.9	Потребительский программный пакет	
2.3.10	Программно-аппаратный комплекс	
2.3.11	Электронный образовательный ресурс	
2.3.12	Система управления обучением	
2.3.13	Система управления образовательным контентом	
2.3.14	Иное	

2.4. Тематическая направленность инновационного продукта

2.4.1	Инновации в области обучения	
2.4.2	Инновации в области воспитания	
2.4.3	Инновации в области работы с одаренными детьми	
2.4.4	Инновации в области инклюзивного и специального образования	
2.4.5	Инновации в управлении образовательной организацией	✓

3. Описание продукта инновационной деятельности.

3.1. Ключевые положения:

Основная цель:

-Показать педагогам формы организации образовательного пространства для дошкольников 5-7 лет с использованием городских образовательных объектов для формирования у детей умения анализировать, рассуждать и устанавливать причинно-следственные связи.

Задачи:

- 1.Познакомить педагогов с современными подходами к использованию городской среды как ресурса для развития детей.
2. Продемонстрировать примеры внедрения городских практик в воспитательно-образовательный процесс.
3. Показать способы и формы организации детской деятельности в городском пространстве.

3.2. Обоснование инновационного характера

Задача современного дошкольного образования – обеспечение успешного проживания и развития ребенка в условиях ближайшего социального окружения, создание условий для «социальной навигации» как ориентации в социуме. Следовательно, город может выступать по отношению к ребенку как «учебник», который помогает освоить навыки жизнедеятельности в социальном и цифровом пространстве, наполнить образование смыслами.

Предложенные формы организации образовательного процесса обладают новизной для дошкольного образования и ранее не использовались и не применялись в контексте реализации городских образовательных практик. Таким образом, учебно-методическое пособие “Городские образовательные практики” предлагается рассматривать как инновационный продукт.

Предлагаемый продукт решает вопросы, связанных внедрением городских образовательных практик в воспитательно-образовательный процесс ДОО.

Аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым продуктом, выводы (с указанием отличий продукта от аналогов).

- **Нилова, Т. М.** Город на ладошке: культурно-образовательная программа:

методическое пособие для педагогов / Т. М. Нилова, Н. Ю. Севастьянова, Н. Г. Шейко. - Москва: [б. и.], 2021. - ([Продукт №1](#)).

- **Образовательная урбанистика:** среда, которую мы создаём / И. А. Александрова, Е. Н. Алексеева, Е. В. Антонова [и др.]; под редакцией Е. Ю. Игнатъевой, С. Н. Горычевой, М. П. Эндзиня. - Москва: [б. и.], 2024. - (Далее- [Продукт №2](#))

[Продукт №1](#) отражает выраженную культурологическую и краеведческую направленность. Его сильная сторона - использование городской среды как дополнительного ресурса для развития личности ребёнка дошкольного возраста. Программа предполагает комплексное исследование города как особого феномена культуры, включающего не только материальную (физическую), но и природную, а также социальную среду. Это делает содержание продукта целостным и последовательным. Анализ цели и задач программы даёт возможность сформировать и оценить планируемые результаты освоения практик детьми старшего дошкольного возраста.

Цель и задачи программы «Город на ладошке», частично отражают желаемые результаты городских образовательных практик в пунктах «ориентирование в городе», «определение назначения объектов». В части «содержание образования» можно отметить позицию «город как учебник», также, как и в нашей работе.

Программа опосредованно может способствовать развитию речи детей и логического мышления, но целенаправленно авторы не обозначают таких задач.

[Продукт №2](#) также имеет сильные стороны, такие как соответствие идеям образовательной урбанистики и направленность на комплексное и подробное изучение городских объектов и архитектуры. Важным преимуществом методики является наличие информационной справки об объекте практически в каждом конспекте, что облегчает использование его в педагогической деятельности. Однако, содержание образования имеет некоторую разрозненность и отсутствие последовательности изложения тем. [Продукт №2](#) безусловно интересен в части содержания, но сложно применим на практике в комплексе. Применяются традиционные методы обучения, специально не направленные на развитие речи - рассуждения и логического мышления детей старшего дошкольного возраста.

Оба продукта в комплексе составляют методическую базу для организации изучения города детьми старшего дошкольного возраста. Решаются задачи познавательного, речевого, социального развития, формирования исследовательского поведения и развития субъектной позиции дошкольника.

3.3. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

Оценка результатов внедрения, апробации продукта произведена с учетом критериев оценки эффективности городских образовательных практик, выявленных и сформулированных в ходе опытно-экспериментальной работы. Результаты, полученные в процессе инновационной деятельности, актуальны для всех участников образовательных отношений: администрации, педагогов, детей и их родителей.

Администрация. Повышение качества образования за счет реализации задач ОП ДО, что способствует повышению конкурентоспособности конкретного ДОО. Реализация данного продукта предусмотрена без привлечения дополнительных материальных средств. Высокий статус организации способствует привлечению высококвалифицированных педагогов в данное ДОО, что позволяет администрации проводить конкурсный отбор специалистов внутри коллектива.

Педагоги. Внутренняя и внешняя экспертиза решения педагогами задач, раскрытых в инновационном продукте позволила выявить значительное повышение профессиональной компетентности педагогов за счет освоения инновационных методов и технологий работы с дошкольниками в условиях реализации образовательной урбанистики, накопления положительного опыта включения цифровых двойников в образовательный

процесс. Получить навыки и компетенции, необходимые для работы в городском образовательном пространстве. Расширить собственный кругозор.

Дети. Педагогический коллектив ГБДОУ детский сад № 35 Фрунзенского района СПб практически путём доказал эффективность и возможность обеспечения успешного проживания и развития ребенка в условиях ближайшего социального окружения, где город помогает освоить навыки жизнедеятельности и наполнить образование смыслами.

Образовательными достижениями детей старшего дошкольного возраста при использовании городских образовательных практик можно считать:

- Повышение активности и познавательного интереса детей;
- эмоционально позитивное отношение к включенности в городские образовательные практики;
- повышение качества исследовательского поведения детей (умение видеть проблему, противоречие, формулировать вопросы, выдвигать гипотезы, презентовать, доказывать идеи, делать выводы и умозаключения);
- применение полученного опыта в рамках городских образовательных практик при решении повседневных жизненных задач;

Наряду с ключевыми компетенциями сформированы специфические умения:

- умение выделять, описывать знаки/символы городского пространства
- умение замечать и рассуждать об удобстве/неудобстве городских объектов для человека
- умение предлагать варианты совершенствования городских объектов

Родители воспитанников. Проведённые опросы родителей позволили выявить проблему: только чуть более половины из них в начале апробации инновационного продукта были уверены в необходимости пробуждения интереса детей к объектам городской среды.

На этапе завершения экспериментальной работы 76% респондентов отмечают, что в результате обращения дошкольников к объектам городской среды, обучающиеся стали интересоваться у родителей и других родственников основными и сервисными характеристиками объектов городской среды, также родители отмечают умение детей рассуждать о назначении конкретного объекта, установлении причинно-следственных связей, расширении знаний о ближайшем окружении, об умении выделять главные и второстепенные признаки предметов и объектов.

3.4. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования, в других образовательных организациях.

В процессе разработки и апробации инновационного продукта, педагоги представляли свой опыт на семинарах, конференциях, вебинарах районного, всероссийского и международного уровнях (2023 г. [2024](#) г. [2025](#).) Зафиксировано, что численность посещения открытых мероприятий – более 450 человек. Слушатели дали положительные оценки представленному опыту. Приведем пример листа-отзыва о мероприятии [Семинар-презентация “Проектирование городских образовательных практик: содержание и методы”](#), в котором педагоги высоко оценили деятельность коллектива ДОО и оставили реакцию на принятие городских образовательных практик в городской среде. Опубликованы статьи в различных журналах и сборника ([2023](#) г., [2024](#) г., [2025](#) г.).

В рамках апробации инновационного продукта участвуют 4 ДОО Санкт – Петербурга на основании договоров о сотрудничестве. Участники апробации высоко оценили потенциал инновационного продукта и отметили его значимость для всех участников образовательного процесса. Городские образовательные практики способствуют реализации задач, направленных на воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей и национально-культурных традиций российского народа.

Подробная информация о публикационной деятельности педагогического

коллектива представлена на сайте ДОО в разделе Инновационная деятельность. Пункт 7. [Инновационная деятельность](https://35spb.tvoyasadik.ru/?section_id=201) https://35spb.tvoyasadik.ru/?section_id=201

Таблица 1. Риски использования продукта, в других образовательных организациях

Риски для других ДОО	Пути преодоления риска при использовании данного инновационного продукта
<i>Профессионально-личностный (на уровне педагогического коллектива ДОО)</i>	
<p>Процесс внедрения инновационного методического продукта неизбежно вызывает пересмотр критериев оценки собственной деятельности всех членов коллектива. Возможны психологические проблемы, связанные с изменением самооценки педагогов ДОО в плане их профессиональной компетентности и личностных качеств, необходимых для личностно-ориентированного, неавторитарного взаимодействия с отдельным ребенком и группой детей.</p>	<p>Данный риск может быть компенсирован в ходе корпоративного обучения и повышения квалификации педагогов. Поддержка педагогов со стороны администрации, методической службы ДОО, ИМЦ района. Возможность представления опыта в научно-методических журналах, пособиях, издаваемых в Санкт-Петербурге и России в целях диссеминации результатов деятельности в условиях образовательной урбанистики.</p>
<i>Личностный (на уровне родительского сообщества)</i>	
<p>Повышенная тревожность родителей (законных представителей) за жизнь и здоровье детей и как следствие - отказ от проведения занятий в городской среде. Использование потенциала городской образовательной среды будет более эффективным, если родители смогут самостоятельно продолжать знакомство детей с объектами ближайшего окружения в городской среде в соответствии с рекомендациями педагогов.</p>	<p>Повышение статуса организации за счёт профессионализма педагогов. Такая позиция родителей требует целенаправленной коррекции, направленной на повышение родительской и урбанистической компетентности, укрепление эмоциональных связей с детьми, актуализации семейной истории и традиций.</p>
<i>Материально-технический (на уровне ДОО)</i>	
<p>Минимальное оснащение групп ДОО техническими средствами.</p>	<p>Оптимизация использования имеющихся ресурсов.</p>
<i>Внешний фактор риска</i>	
<p>Ограничения возможностей посещения и знакомства с объектами городской инфраструктуры в зависимости от места нахождения ДОО.</p>	<p>Частичным решением проблемы могут стать виртуальные образовательные экскурсии к объектам городской среды. (Согласно СанПин 1.2.3685-21)</p>

3.5. Обоснование **значимости** инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Фрунзенского района Санкт-Петербурга (и города) в соответствии с целями выбранного раздела Программы.

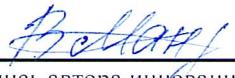
Значимость инновационного продукта заключается в создании важных инструментов повышения качества образования дошкольников Санкт-Петербурга, в том числе в условиях цифровизации образования.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в 2026 году в Конкурсе инновационных продуктов и результатов инновационной деятельности государственных образовательных организаций Фрунзенского района Санкт-Петербурга, частных образовательных организаций Санкт-Петербурга, имеющих лицензию на осуществление образовательной

деятельности, а также их объединений «Перспектива 2026»:

- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

 _____	Симанкова И. В.
Подпись автора инновационного продукта	
 _____	Езопова С. А.
Подпись автора инновационного продукта	
 _____	Солнцева О. В.
Подпись автора инновационного продукта	
 _____	Манжура В. А.
Подпись автора инновационного продукта	
 _____	Зубова О. В.
Подпись автора инновационного продукта	
 _____	Горбунова О. В.
Подпись автора инновационного продукта	
 _____	Григорьева Л. Г.
Подпись автора инновационного продукта	
 _____	Мусикова Д. П.
Подпись автора инновационного продукта	
 _____	Ланчукова Н. Ю.
Подпись автора инновационного продукта	
 _____	Симанкова И. В.
подпись руководителя образовательной организации	



« 06 » марта 2026